

cleverdis

SPECIAL REPORT



Une nouvelle classe
d'écrans LCD

AG **neovo**
A DIFFERENT CLASS OF DISPLAY

idéal
VISION



Arnaud Monge
Chef de projet

Responsable des publications France de Cleverdis, Arnaud Monge réalise également les "dossiers High-Tech" du Nouvel Economiste. Ces suppléments, exécutés par Cleverdis, sont distribués avec l'hebdomadaire à un lectorat B2B élitiste. Ils font désormais autorité en France dans le domaine de l'information professionnelle liée au monde des nouvelles technologies.

EDITORIAL

Autrefois simple périphérique du PC, le moniteur s'est imposé, au fil des années, comme l'élément essentiel de l'ensemble des activités de communication faisant appel à l'image. En devenant encore plus fonctionnels et élégants, en intégrant des technologies à forte valeur ajoutée, les moniteurs sont désormais l'un des principaux facteurs de différenciation au moment de l'acte d'achat.

Lorsque me fut présentée pour la première fois la gamme d'écrans AG Neovo "pure taste", leur robustesse, leur élégance et la recherche particulière en termes de fonctionnalité m'ont immédiatement fait penser que cette nouvelle classe de moniteurs était à la pointe de cette évolution.

AG Neovo, société taïwanaise fondée en 2000, s'emploie clairement à mettre l'accent sur une technologie et un design novateurs. La qualité de restitution des données – texte, image, images de synthèse – est hautement compétitive. Quant au design des moniteurs, il offre à ces produits un "standing" répondant aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Les six gammes d'écrans proposées par AG Neovo ont été développées pour répondre aux besoins spécifiques de tous types d'applications verticales.

On les retrouve notamment dans le domaine médical et hospitalier, dans le secteur des finances, des banques et des assurances, mais également dans les secteurs de l'éducation, les secteurs institutionnels... et bien sûr à la maison.

Cette nouvelle génération d'écrans est devenue intelligente : ils se dissocient du PC et ne sont plus seulement de simples périphériques de restitution de l'image. L'écran prend une nouvelle dimension, il assiste désormais l'utilisateur dans le réglage automatique des couleurs et des contrastes. Il s'occupe également de "gérer"... le temps de repos visuel ! Et si l'écran plat est toujours plus ergonomique, le rendu de l'image est encore plus enthousiasmant.

Vous l'avez compris, les moniteurs AG Neovo nous ont séduits... c'est pourquoi nous avons accepté avec enthousiasme de réaliser ce dossier. Celui-ci a pour objectif d'exposer les nombreuses applications liées aux moniteurs AG Neovo, et de mettre en évidence la valeur ajoutée de chaque écran par rapport à son utilisation, ou à son utilisateur. Nous avons voulu également donner une vue d'ensemble de la société ainsi que du mode de distribution de ses produits en France. Nous espérons ainsi vous faire découvrir une nouvelle vision du moniteur et du "made in Taiwan".

SOMMAIRE

Ideal Vision, spécialiste des systèmes d'affichage
Entretien avec Jérôme Schäfer, Président d'Ideal Vision

04

Valeur ajoutée des écrans AG Neovo :
la preuve par 4

06

Accessoires
Fiches techniques

13

03 "Devenir la marque leader de l'écran plat professionnel"
Entretien avec David Pi, Président d'AG Neovo Technology

05 Témoignage : transports Bonneau
Entretien avec François Bonneau

08 Les Séries AG Neovo

15 Marketing : quand la Chine s'éveillera...
par Gérard Lefebvre, Président fondateur de Cleverdis
Contacts

Une publication CLEVERDIS • 116 avenue Eugène Mirabel, 13480 Cabriès - France • Tél. : 04 42 77 46 00 • Fax : 04 42 77 46 01
E-mail: info@cleverdis.com www.cleverdis.com

SARL au capital de 128 250 € - TVA FR 95413604471 • RCS Aix en Provence B 413 604 471 00024

Directeur de la Publication : Gérard Lefebvre • Directeur de la Rédaction : Jean-Guy Bienfait • Chef de Projet : Arnaud Monge • Rédaction : Bruno Mathon
Direction Artistique, Maquette : Hélène Beunat, Valentina Russo • Impression : Imprimerie Audry (Marseille - France)

Avec la participation de : Richard Barnes, Tatiana Gerassimato, Anne Michalczyk, Raphaël Pinot, Marie-Armel Raut, Bettina Spegele.

© Cleverdis 2005 – Dépôt légal Mai 2005

AG Neovo est une marque déposée de Associated Industries China, Inc.

Toutes les autres marques et sociétés mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Tous droits réservés.



David Pi
Président d'AG Neovo Technology

"DEVENIR LA MARQUE LEADER DE L'ÉCRAN PLAT PROFESSIONNEL"

Marque référence sur le marché mondial du moniteur LCD et des accessoires, AG Neovo est une société créée en 1999 à Taïwan par EBD, le "Département du Business Electronique". Les forces de vente et équipes commerciales européennes sont basées aux Pays-Bas. AG Neovo s'appuie sur des réseaux de distribution – Idéalvision en France – avec l'objectif de pénétrer le marché français et de s'assurer une place de leader grâce à une gamme de produits à haute valeur ajoutée.

Cleverdis : Pouvez-vous nous présenter la stratégie d'AG Neovo pour l'année 2005 en France ?

David Pi : Le positionnement et la stratégie d'AG Neovo sur le marché français en 2005 ont pour finalité de devenir la marque leader dans le domaine de l'écran plat professionnel. Cette stratégie est axée sur une gamme de produits au design très travaillé, des spécificités et une qualité haut de gamme ainsi qu'un service client irréprochable. L'axe majeur de notre stratégie marketing, repose ainsi sur la promotion de la marque AG Neovo, non seulement auprès des distributeurs, revendeurs mais aussi auprès du consommateur. Nous sommes la "Mercedes" de l'écran plat au prix d'une "Toyota" !

Cl. : Quels sont les produits phares de la gamme AG Neovo ?

D. P. : Nous avons développé une gamme de 4 moniteurs LCD : depuis l'entrée de gamme, la série F, en passant par la série M, la série E, jusqu'au modèle haut de gamme, la série X. Chaque moniteur AG Neovo a été pensé et élaboré en prévision de leur type

utilisation, professionnelle ou grand public. Chaque gamme se distingue en terme de design, de spécificité et surtout d'utilisation : les technologies et caractéristiques de chacun de nos moniteurs sont adaptées à un type d'activité ou à un secteur professionnel. Par exemple, les moniteurs de la gamme M sont les moniteurs multimédia par excellence, avec une orientation plus "grand public", tandis que les moniteurs de la gamme X concernent plus une activité professionnelle, utilisés notamment par des chirurgiens, des banquiers, des ingénieurs de courses automobiles...

Cl. : Avez-vous conçu d'autres gammes de produits pour des applications plus spécifiques, des marchés de niche ?

D. P. : En effet, parallèlement à notre ligne de produits phares, nous avons conçu deux autres types de moniteurs qui répondent aux besoins du marché de la sécurité et de la vidéo-surveillance. C'est la série SX, ainsi qu'une gamme de moniteurs tactiles, la série TS. Encore une fois, nous avons mis l'accent sur le design et sur une technologie haut de gamme. Si nous prenons l'exemple de notre gamme de moniteurs tactiles, on trouve trois types d'écrans avec chacun une technologie différente. L'utilisateur final bénéficie d'un large éventail de choix par rapport à ses besoins, et peut donc choisir à sa convenance entre une technologie tactile "capacitive", "résistive" ou "d'ondes de surface".

Cl. : Design et technologie des produits, AG Neovo insiste beaucoup sur ces deux valeurs fondamentales...

D. P. : "Une nouvelle classe de moniteurs", ce n'est pas juste un slogan, c'est notre valeur ajoutée, celle que nous mettons en avant via le design et la haute technologie. AG Neovo occupe de ce fait

une position unique sur le marché du moniteur, grâce à la fonction NeoV™ par exemple. Une fonction que l'on retrouve dans les moniteurs de la série X et E, des produits destinés aussi bien aux utilisateurs professionnels que grand public, du fait de leur prix très attractifs. Nous insistons énormément sur la pureté de nos lignes d'écrans, indissociables de leurs caractéristiques techniques haut de gamme. C'est l'association de ces valeurs qui fait l'originalité de nos produits, car notre savoir-faire technique est novateur et, nous le pensons, unique.

Cl. : Quels aspects de votre stratégie de développement allez-vous privilégier ?

D. P. : Nous souhaitons établir notre marque comme une référence sur le marché du moniteur en France, non seulement dans le domaine du grand public mais aussi dans le domaine professionnel. Certains secteurs d'activité vont constituer nos axes majeurs de développement, comme les marchés du médical, de la sécurité et de l'éducation.

Nous avons développé une gamme de produits adéquats pour les utilisateurs de ces secteurs d'activité. Quand on prend pour exemple la technologie "NeoV™" – un filtre optique ultra résistant qui recouvre la dalle LCD, protégeant le moniteur des chocs et améliorant la qualité de l'image grâce à son revêtement multicouches –, on s'aperçoit que ce produit est idéal pour le marché de l'éducation. Le filtre optique, aussi résistant que de l'acier, est la meilleure des garanties pour la durée de vie du matériel en milieu scolaire.

Un autre aspect important de notre stratégie concerne le souhait de consolider nos points forts en termes de développement, à savoir notre réseau de distribution et notre service après-vente.



Jérôme Schäfer
Président d'Ideal Vision

IDEAL VISION, SPÉCIALISTE DES SYSTÈMES D'AFFICHAGE

Ideal Vision est la société importatrice des écrans AG Neovo en France. Créée en 1999 par Pierre

Couvreur et Jérôme Schäfer, eux-mêmes spécialistes du marché français de l'écran, Ideal Vision se positionne aujourd'hui comme l'une des premières sociétés françaises dans la distribution de ces matériels.

C'est en 2001 que la rencontre entre AG Neovo et Ideal Vision s'effectue, rencontre qui annonce un partenariat prometteur entre deux spécialistes du monde de l'écran. En quatre ans, Ideal Vision a imposé AG Neovo comme une marque haut de gamme, incontournable. Une réussite due à de fortes compétences sur la technologie des systèmes de visualisation, que ce soit le moniteur, l'écran tactile et industriel, le plasma, la TV LCD, la vidéo embarquée...

Cleverdis : *Pourquoi avez-vous choisi de représenter et de distribuer AG Neovo sur le marché français ?*

Jérôme Schäfer : Pierre Couvreur et moi-même venions du monde du moniteur, où nous avons développé un réel savoir faire dans la prestation de nos services, aussi bien pour le constructeur que pour le client. Nous avons constaté beaucoup de similitudes entre nous et AG Neovo, spécialiste du moniteur LCD et proposant une gamme de produits à forte valeur ajoutée. Il existe aussi chez AG Neovo des valeurs humaines proches des nôtres. Ces similitudes ont influé sur notre désir de représenter et de développer la marque AG Neovo sur le marché français.

Cl. : *Selon vous, qu'est ce qui différencie les écrans AG Neovo des autres marques ?*

J. S. : AG Neovo fabrique une gamme d'écrans LCD, avec un design unique et des spécifications techniques qui les positionnent comme des novateurs sur le marché. Il y a une véritable plus value dans ces technologies. Les ingénieurs d'AG Neovo ont su développer des caractéristiques techniques haut de gamme que l'on ne retrouve chez aucun autre concurrent. Un autre point primordial à mes yeux : le souci d'apporter un confort visuel digne de ce nom auprès de l'utilisateur.

D'autres caractéristiques font la différence. Un taux de retour très bas, notamment, de moins de 5 pour 1000 ; des spécifications techniques qui se vérifient et ne sont pas un simple effet d'annonce : un écran 12 ms est un 12 ms réel.

Cl. : *Comment procédez vous pour assurer la pénétration d'AG Neovo sur le marché français ?*

J. S. : Forts de notre connaissance du marché français, qui est un marché atypique dans le contexte européen, et grâce à notre position de distributeur à haute valeur ajoutée, nous donnons à AG Neovo la possibilité de connaître un franc succès sur le marché.

Ideal Vision "pousse une marque" dans le sens où nous amenons une disponibilité dans le contact, notamment téléphonique, un conseil technique, un conseil dans le prêt de produit. Nous accompagnons le client dans son acte d'achat. Les marques que nous représentons possèdent elles-mêmes une plus value au niveau du design ou des spécificités techniques.

Cl. : *Pouvez-vous nous définir votre savoir-faire ?*

J. S. : Le marché de l'informatique est un gros marché, que nous connaissons

bien. Notre savoir-faire provient de cette connaissance comme de notre faculté de réaction : nous sommes capables de livrer partout en France et à l'étranger, nous disposons d'une plate-forme de stockage, d'une logistique efficace... Notre équipe commerciale se compose d'une dizaine de personnes, dédiées à chacun des principaux marchés verticaux et aux revendeurs grossistes de matériel informatique. Ce qui nous permet d'avoir un spécialiste sur chacun des marchés en rapport avec la gamme des produits AG Neovo.

Cl. : *A qui s'adressent en priorité les écrans AG Neovo ?*

J. S. : La large gamme AG Neovo s'adresse à un grand nombre de clients, avec des modèles adaptés à de nombreuses applications professionnelles.

Aujourd'hui, nous mettons l'accent sur la dalle de verre qui devrait devenir un standard dans le domaine de l'éducation. Stratégiquement, c'est un critère important, que nous souhaitons établir comme critère de base pour les appels d'offres.

Nous souhaitons également mettre en avant le caractère pérenne des modèles AG Neovo. Ainsi nous pouvons adresser le secteur des franchises, les magasins de vêtements, croissanteries, agences immobilières... En validant une série AG Neovo, le franchiseur s'assure d'une très haute garantie de durabilité.

Les écrans AG Neovo sont d'ailleurs déjà présents dans certaines chaînes de restauration rapide : leurs formats (17 et 19 pouces) offrent un schéma complémentaire avec des "petits" écrans disséminés en salle, de façon à véhiculer l'information sur plusieurs supports au lieu d'un seul.

TÉMOIGNAGE

TRANSPORTS BONNEAU

Entretien avec François Bonneau, Directeur des transports Bonneau.

Cleverdis : *Pouvez-vous nous présenter votre secteur d'activité en quelques mots?*

François Bonneau : Nous sommes une société de transport, spécialisée dans la course urgente : groupage et messagerie. Notre rayon d'action est régional, national et international, avec un grand nombre de clients européens. Nous desservons les Pays-Bas, l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg, l'Autriche, la Suisse, la Grande Bretagne, l'Ecosse, l'Irlande, l'Espagne, le Portugal, l'Italie et la Grèce. Ce qui, en termes de gestion de planning, implique de longues heures de travail sur écran.

Cl. : *Pourquoi avoir opté pour des écrans AG Neovo ?*

F. B. : Nous avons choisi AG Neovo pour plusieurs raisons. Tout d'abord, AG Neovo est une bonne marque, une marque très fiable. Depuis près de trois ans que nous travaillons avec eux nous n'avons jamais eu une inquiétude ou un problème technique, de quelque ordre que ce soit. Leur fiabilité et leur résistance, qui ont été un élément décisif dans notre choix, sont au rendez-vous. De surcroît, ces écrans sont superbes, leur design est très travaillé, dans les moindres détails, ce qui est agréable dans un environnement de travail. Avec leurs caractéristiques technologiques particulièrement avancées – réglages, rendu de l'image –, ils répondent au mieux à nos besoins.

Cl. : *Que pensez-vous des technologies intégrées dans les écrans AG Neovo ?*

F. B. : Il est clair que leurs caractéristiques techniques sont parmi les plus évoluées du marché. Sans être des spécialistes, nous nous rendons bien compte que leur qualité d'image est exceptionnelle. Le confort visuel s'en ressent, surtout lorsqu'on passe une

partie de ses journées à traiter des tableaux comptables ou à mettre au point des plannings de chauffeurs.

Par le passé nous avons travaillé avec différentes marques d'écrans de bonne facture, mais le degré de satisfaction que nous avons atteint avec AG Neovo renforce notre choix de rester fidèles à cette marque.

Cl. : *Quels types d'écrans avez-vous sélectionnés ?*

F. B. : Nous avons opté pour des écrans de la gamme E, des 17 pouces, qui équipent nos bureaux et qui sont particulièrement élégants. La valeur ajoutée de ces produits est réelle, ainsi que le service client, particulièrement

efficace. Le degré de satisfaction que nous en retirons est d'autant plus élevé que la qualité de l'image est sublime.

Cl. : *De quelle façon utilisez-vous les écrans AG Neovo ?*

F. B. : Nous employons les écrans AG Neovo principalement pour réaliser des traitements de dossiers et opérations de toute sorte, que ce soit au niveau comptable, commercial, etc... Dans une autre mesure, nous réalisons le planning des trajets de nos chauffeurs, un travail long et précis qui requiert des supports générant peu de fatigue visuelle. Ces écrans répondent parfaitement à nos besoins, pour une gestion multi-application.



VALEUR AJOUTÉE DES ÉCRANS AG NEOVO : LA PREUVE PAR 4

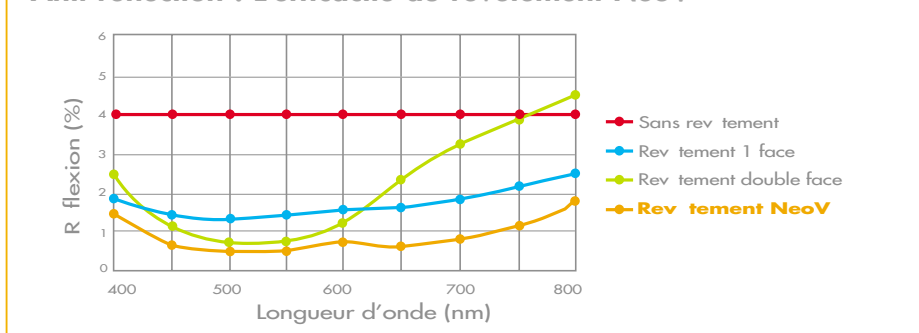
Quatre caractéristiques fondamentales distinguent les écrans AG Neovo, quatre fonctions qui font la différence. Une valeur ajoutée d'autant plus forte qu'elle s'appuie sur des compétences technologiques autant qu'ergonomiques, plaçant l'utilisateur au centre des développements :

- Le filtre optique "NeoV™"
- Un design "up to date"
- Un "AV mode™" intelligent
- L'"iRelax™" qui intègre la notion de fatigue oculaire

LE FILTRE OPTIQUE NEOV™

La notion d'investissement durable prend tout son sens grâce au filtre optique NeoV™, presque aussi dur que de l'acier, et placé devant le panneau LCD interne du moniteur. La robustesse de l'écran n'est pas la seule spécificité

Anti-reflection : L'efficacité du revêtement NeoV™

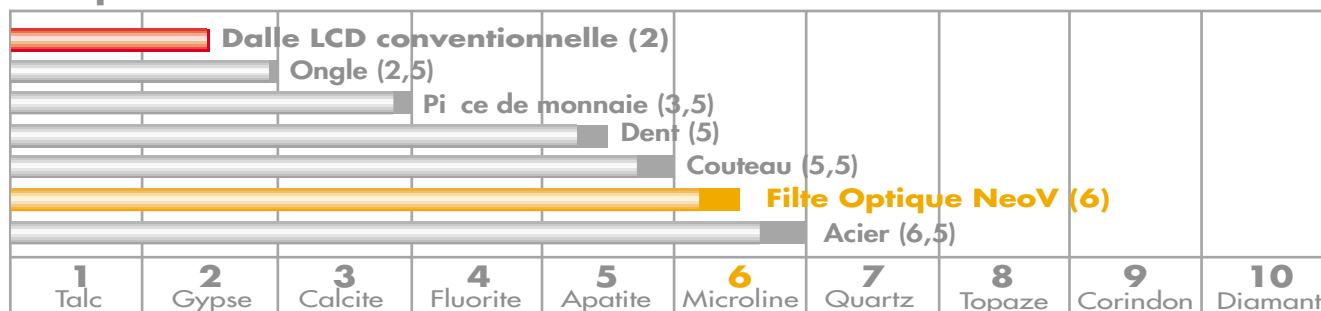


du moniteur car le filtre optique NeoV™ offre une haute définition de la couleur grâce au revêtement multicouches. Associé à son traitement anti-reflet, la luminosité est quasi parfaite. Les propriétés de solidité et du ratio traitement / perception de l'image sont à la base de la réflexion technologique des gammes d'écrans AG Neovo.

Grâce à ce filtre optique NeoV™ et à son revêtement multicouches qui renforce le confort visuel, le moniteur AG Neovo s'avère le plus robuste du marché.



Comparatif de robustesse



Taux de robustesse MOH

UN DESIGN QUI NE LAISSE PAS INDIFFÉRENT

Les goûts et les couleurs ne se discutent pas. Force est de constater cependant que l'alliance du design, du style, et de l'ergonomie donnent à ces écrans une place à part. Pour les équipes d'ingénieurs d'AG Neovo en charge de la conception et de la création d'écrans, le look fait partie du cahier des charges au même titre que les aspects technologiques.

L'utilisateur qui passe de nombreuses heures quotidiennes devant son écran est en droit de disposer d'un bel outil de travail, ou de loisirs. L'esthétique entre aujourd'hui dans les critères de choix. Au sens large, cela passe par des spécificités de taille, de poids et de profondeur qui déterminent l'aspect général, "l'allure" d'un écran.

UN AV MODE™ INTELLIGENT

Quand on évoque les spécificités d'un moniteur, il va de soi que le rendu en termes d'image, de couleur et de taux de contraste, se révèle primordial dans la décision d'achat. L'environnement visuel est une composante importante pour l'utilisateur, qui ne souhaite pas intervenir sur des réglages multiples. Avec cet "AV Mode™" intelligent, une fois que le contraste et la luminosité sont réglés, ces données n'ont quasiment plus à être modifiées par l'utilisateur.

Pour répondre à la problématique de calibrage d'un écran, AG Neovo a développé un mode de réglages qui s'ajustent automatiquement à l'environ-

nement visuel. Ainsi "l'AV Mode™" des moniteurs AG Neovo permet à l'utilisateur de bénéficier des meilleurs rendus possibles sans devoir reconfigurer manuellement les paramètres.

IRELAX™, POUR LE REPOS VISUEL

Le concept du moniteur intelligent développé grâce aux technologies AG Neovo, l'est non seulement du point de vue de ses fonctionnalités propres, concernant son design, sa forme, ses caractéristiques techniques, mais aussi d'un point de vue humain, ce qui constitue une innovation sans précédent.

Le moniteur AG Neovo prend en considération le facteur humain, grâce à sa fonction "iRelax™", et gère, de ce fait, les temps de repos liés à la fatigue oculaire. La fonction "iRelax™" est automatique et vous rappelle les temps de repos nécessaires afin d'éviter maux de têtes, troubles de la vision et autres, liés à une exposition trop longue face à l'écran. En tant qu'utilisateur, vous pré-déterminez la fréquence et la durée des temps de pause que votre moniteur AG Neovo se chargera de vous rappeler, protégeant ainsi votre santé, vous évitant les désagréments bien connus des utilisateurs d'écrans. L'"iRelax™" est une caractéristique technologique novatrice qui révèle tout le caractère humain des écrans AG Neovo.





Moniteurs Série F

L'excellence de la technologie à petit prix

Type d'application : **Familial et TPE**

Gamme complète de moniteurs AG Neovo, la série F possède des spécificités qui lui sont propres, lui permettant de répondre à plusieurs types d'applications, tant dans le domaine de l'entreprise que pour le grand public.

Les moniteurs de la série F se déclinent en 3 types de taille, 15, 17 et 19 pouces. Leur particularité est d'adopter extérieurement une ligne à la fois design, lisse et profilée, et d'intégrer de nombreuses fonctionnalités qui facilitent leur utilisation.

Cette gamme est adaptée à une utilisation à la maison, du fait de son excellent rapport qualité-prix, et de sa facilité de prise en main.

Le 17 pouces, par exemple, est idéal pour une utilisation familiale – lecture de DVD, console de jeu ... Du fait de son faible temps de réponse de 12 ms, cet écran très réactif empêche le phénomène de rémanence de se produire, c'est à dire le temps mis par un point de l'écran pour passer de l'état allumé à l'état totalement éteint. Ici, le confort visuel n'est en rien altéré, et les couleurs sont aussi bien restituées quel que soit le support en lecture.

Pour les petites entreprises, c'est aussi la possibilité de s'équiper du meilleur de la technologie, sans alourdir les

budgets alloués à l'équipement informatique.

Dans un environnement de petite entreprise, la durée de vie des moniteurs – près de 50 000 heures d'utilisation permises – est un argument de taille. Leur solidité de conception et de construction l'est également, dans des environnements parfois difficiles.

Autre avantage important, la finesse des lignes et la compacité de l'écran, un parfait compromis pour l'utilisation du moniteur à la maison comme au bureau. Un détail qui en dit long sur la finition des produits : chacun des écrans de la série F dispose de points d'accroches, pour les fixer sur un bras mobile ou sur un support mural.

Le design très soigné et le prix étudié sont deux atouts supplémentaires, pour la gamme F conçue comme une "entrée de gamme". Néanmoins, le terme est sans doute réducteur, au vu de la somme de caractéristiques techniques intégrées à ces écrans ainsi que leurs nombreuses utilisations possibles. Sans parler de sa fiabilité, inhérente aux écrans AG Neovo, et véritable valeur intrinsèque des écrans de la marque. Preuve en est le très faible taux de retour des écrans, toutes gammes confondues.





Loisirs numériques : le moniteur adapté à la convergence

Type d'application :
Adolescents, gamers, loisirs

Qui dit jeux en réseau, joystick, "doom-like", mp3... dit "gamer". Le portrait-type du gamer c'est l'adolescent possédant un PC, avide de loisirs numériques, du jeu au DVD en passant par l'Internet.

Le terme d'espace numérique dépasse aujourd'hui la notion de technologie pure. C'est la convergence des hobbies "électroniques", que ce soit la gestion de fichiers musicaux, la création de vidéos, l'archivage de graphiques et dessins, ou tout simplement les jeux vidéo. C'est la passion des loisirs numériques qui privilégie l'écran d'ordinateur au téléviseur.

La série M d'AG Neovo s'adresse à ces nouveaux utilisateurs, avides d'images, de sons et d'interactivité.

Elle se décline en deux formats, 17" et 19", tout deux dotés d'un mode de connexion à la fois analogique et numérique. Il y a quelques années, le passage de l'information du numérique vers l'analogique entraînait une déperdition. Le traitement des signaux analogiques a aujourd'hui été amélioré au point qu'il est difficile de détecter des différences majeures entre les deux types de restitution.

Les dimensions de ce moniteur étonnent : avec une profondeur de 7 cm, il se positionne comme un moniteur peu encombrant, avec un design soigné qui séduit au premier coup d'œil. Ses enceintes intégrées en font le parfait moniteur multimédia.

Destinée spécifiquement aux "gamers" la série M a été conçue à la suite d'un travail de recherche réalisé par AG Neovo. Au cahier des charges figurait le souhait de rendre l'écran intelligent, de tenir compte du facteur humain. Car, lorsqu'un adolescent reste devant son écran des heures durant, rien n'est prévu pour ménager le temps de repos nécessaire et limiter sa fatigue visuelle.

Les moniteurs de la série M intègrent deux caractéristiques inédites, destinées au bien être de l'utilisateur : "l'AV mode™" intelligent et "l'iRelax™".

"l'AV mode™" intelligent gère automatiquement le réglage des couleurs et des contrastes de l'image ainsi que le son, offrant ainsi le meilleur rendu possible pour un film comme pour un jeu. Les caractéristiques techniques du moniteur par rapport à l'image et au son sont exploitées sans que l'utilisateur ait pour autant besoin de régler constamment les menus de contraste, brillance, graves, aigus...

"l'iRelax™" est la seconde caractéristique qui rend ce moniteur si évolué. l'iRelax™ est conçu pour rappeler à l'utilisateur de temps de pause à observer, afin de gérer au mieux sa fatigue visuelle.

"M" pour multimédia : une gamme de moniteur qui s'inscrit dans son temps, répond aux besoins de la convergence des supports et aux attentes des utilisateurs passionnés par les loisirs numériques.

Moniteurs Série M





Moniteurs Série E

Ligne pure et élégance intemporelle : du "pure taste"

Type d'application : **Business, Institutionnel**



L'élégance n'est jamais démodée. Celle des moniteurs AG Neovo de la série E lui donne un aspect intemporel. L'œil est irrémédiablement attiré par ce design aux lignes à la fois minimalistes et pures. Le design, le filtre optique "NeoV™", comme l'écran anti-reflets constituent toute la richesse extérieure de la série E. Un critère important, lorsqu'on sait qu'un écran occupe une grande partie de l'univers de l'utilisateur, professionnel ou grand public.

Focus sur le filtre optique "NeoV™", un filtre ultra-résistant, proche de la résistance de l'acier, qui convient parfaitement à des applications multi-utilisateurs, dans les milieux professionnels ou institutionnels. Le filtre "NeoV™" assure un meilleur traitement de l'image pour un meilleur rendu, et son revêtement anti-reflets constitue un atout supplémentaire pour une gamme d'écrans récompensée par plusieurs prix.

Disponibles en formats 17 et 19 pouces, ces produits intègrent les spécificités de la technologie AG Neovo... une richesse aussi bien

intérieure qu'extérieure. L'alliance du beau et du pratique, avec toujours cette technologie avancée de restitution de l'image.

Les moniteurs de la gamme E possèdent en effet une résolution SXGA, une caractéristique technique haut de gamme adaptée à une utilisation professionnelle.

Dans un environnement dit "hostile", dans une pièce où le passage est important, où les risques de chocs sont fréquents, les moniteurs de la série E sont dans leur élément. Les moniteurs de cette série ont été pensés en fonction de ces types d'environnements par les ingénieurs d'AG Neovo, afin de répondre au mieux aux attentes des utilisateurs dans les musées, les écoles, les mairies, etc.

Les moniteurs de la gamme E ne sont pas seulement utilisés dans des milieux hostiles. Il est très fréquent de les retrouver dans les cabinets d'architectes ou d'avocats, ou les salles de presse des journalistes. Les moniteurs de la gamme E ne se fondent pas dans leur environnement respectif, ils le rendent plus beau.



Le moniteur des applications ultimes, pour X raisons...

Type d'application :
Médical, Finances...

La série X constitue le "haut de gamme" des écrans, toutes marques confondues. Très performants, à la ligne profilée, ils sont conçus pour répondre aux critères de tous types d'utilisateurs, qu'ils soient courtiers en bourse, chirurgiens, ingénieurs de course automobile ou encore graphistes, assureurs, informaticiens... Des critères souvent récurrents, mais placés dans un ordre de préférence différent selon les marchés concernés.

Quel que soit leur degré d'exigence, les moniteurs AG Neovo de la série X répondent à tous types de cahiers des charges, donc d'applications.

La gamme est fournie, avec 4 tailles d'écrans : 15, 17, 19 et 20 pouces. Les moniteurs sont tous équipés du filtre optique "NeoV™", de multiples entrées en termes de connectique – analogique, numérique, S-Vidéo, etc.

Autre point important : à la différence des autres moniteurs de la gamme AG Neovo, les moniteurs de la série X se distinguent par leur coque réalisée à base d'alliage d'aluminium, dans un souci de résistance accrue.

La caractéristique principale des moniteurs de la gamme X d'AG Neovo reste, cela va s'en dire, la performance. Ces produits repoussent les limites technologiques et conviennent donc parfaitement pour des applications dites "ultimes", que ce soit pour les courses de Formule 1, les événements en extérieur comme Roland-Garros ou les Jeux Olympiques... Ils trouvent leur place également pour des applications médicales – par exemple dans le cabinet d'un dentiste – avec une "gamme blanche" spécifique.

Série X correspond au degré de sophistication le plus élevé, pour des moniteurs caméléons, à facettes multiples, dont la haute technologie s'adapte parfaitement à l'environnement... quel qu'il soit.



Moniteurs Série X



Moniteurs Séries SX et TS



Série SX : Le moniteur qui veille sur vous

Type d'application :
Sécurité, vidéo-surveillance

La série SX a été élaborée spécialement pour les applications de type vidéo-surveillance et sécurité. Elle est disponible en deux tailles, 17 et 19 pouces.

Les moniteurs de la gamme SX possèdent des caractéristiques adaptées aux besoins de ce marché, comme la transmission rapide du signal favorisant le défilement d'images, les formats couleurs et noir et blanc, une compatibilité avec les sources Pal/Secam et NTSC,

des entrées moniteurs pour connexions multiples en boucle permettant une surveillance à partir de plusieurs écrans situés dans différentes pièces, etc.

En ce qui concerne les autres caractéristiques de l'écran, elles sont très proches de celles de la série X. La principale différence réside dans la connectique et le traitement du signal, pour un défilement rapide des images et sans saccades.

Série TS : La communication tactile

Type d'application :
Points de vente, halls de réception, industrie...

La série TS d'écrans tactiles – une technologie de communication intuitive et efficace – est disponible en 3 types de modèles 15 pouces, qui se différencient par leur technologie (capacitive, résistive ou ondes de surface).

Parmi leurs nombreuses caractéristiques techniques, on retrouve entre autres la "protection LCD", "l'ajustement automatique" de l'écran, et un niveau de luminosité et de contraste élevé, pour des images encore plus nettes.

L'utilisateur interagit de manière naturelle avec l'interface de l'écran. Ce qui le rend adapté à de

nombreux environnements – industriels notamment – et idéal pour des applications demandant rapidité d'exécution, par exemple dans les domaines financier ou du tourisme, pour les halls de réception, les kiosques et les points de ventes...

Les bénéfices de la série TS d'AG Neovo sont nombreux, au premier rang desquels l'accès simplifié et direct aux données recherchées, et une gestion de son environnement de travail plus pratique. Plus besoin de clavier ou de souris ! Particulièrement résistants, ces écrans sont parfaitement adaptés à une utilisation en "milieu hostile".

ACCESSOIRES



HAUT-PARLEURS MULTIMÉDIA SPK-01

Ces haut-parleurs multimédia au son stéréo 500 W et au design raffiné complètent à merveille l'ergonomie du moniteur.



BRAS ARTICULÉ POUR MONITEUR LCD AG-01

Adaptable sur moniteur LCD. Normes VESA. Permet de supporter jusqu'à 8kg de charge.

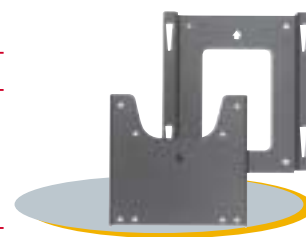
BOITE TV TUNER TV-02

Convertit n'importe quel écran AG Neovo en un véritable Media Center. Vous pouvez ainsi regarder les programmes télé, connecter un lecteur DVD, une console de jeux, etc.



KIT DE SUPPORT MURAL WMK-01

Compatible avec tout type d'écran AG Neovo, usage intérieur et extérieur. Poids max. : 18kg. Normes VESA.



FICHES TECHNIQUES

Série X



Série E



| Désignation | X-20AV/X-20VA | X-19AV/X-19A | X-17AV/X-17A | X-15AV/X-15A | E-19/E-19A | E-17/E-17A |
|---------------------------|--|---|---|---|--|--|
| Taille écran TFT | 20,1" (511 mm) | 19" (483 mm) | 17" (432 mm) | 15" (381 mm) | 19" (483 mm) | 17" (432 mm) |
| Résolution max. | UXGA 1600 x 1200 | SXGA 1280 x 1024 | SXGA 1280 x 1024 | XGA 1024 x 768 | SXGA 1280 x 1024 | SXGA 1280 x 1024 |
| Pitch (pas de masque) | 0,255 mm | 0,294 mm | 0,264 mm | 0,297 mm | 0,294 mm | 0,264 mm |
| Luminosité | 250 cd/m ² (standard) | 250 cd/m ² (standard) | 400 cd/m ² (standard) | 500 cd/m ² (standard) | 300 cd/m ² (standard) | 300 cd/m ² (standard) |
| Contraste | 600:1 | 700:1 | 450:1 | 400:1 | 700:1 | 400:1 |
| Angle de vision | 170°/170° (minimum) | 170°/170° (standard) | 170°/170° (standard) | 140°/120° (standard) | 170°/170° (minimum) | 140°/130° (minimum) |
| Nbre de couleurs | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M |
| Temps de réponse | 25 ms | 25 ms | 16 ms | 16 ms | 25 ms | 12 ms |
| Durée de vie | 50 000 h (minimum) | 40 000 h (standard) | 50 000 h (minimum) | 50 000 h (standard) | 50 000 h (standard) | 45 000 h (minimum) |
| Fréquence | H : 30 kHz/94 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/60 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 24 kHz/80 kHz V : 49 kHz/75 kHz | H : 24 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz |
| Entrée Vidéo | Analogique, Numérique S-vidéo*, Composite* Composante (YUV)* | Analogique, Numérique S-vidéo*, Composite* | Analogique, Numérique S-vidéo*, Composite* | Analogique, Numérique S-vidéo*, Composite* | Analogique, Numérique | Analogique |
| Dimensions (LxHxP) | 499 x 454 x 180 mm | 444 x 419 x 175 mm | 408 x 398 x 175 mm | 380x359x155mm | 437 x 450 x 196 mm | 400 x 390 x 171 mm |
| Poids | 10,1 kg | 7,9 kg | 6,8 kg | 4,8 kg | 7,3 kg | 6,2 kg |
| Filtre optique NeoV™ | oui | oui | oui | oui | oui | oui |
| PIP* & PBP* | oui | non | non | non | - | - |
| SRS WOW™ Processeur Audio | oui | non | non | non | - | - |
| Sécurité Kenningston™ | oui | oui | oui | oui | oui | oui |
| Bras VESA/Montage mural | oui | oui | oui | oui | oui | oui |
| Haut-parleurs intégrés | - | - | - | - | 1W x 2 | 1W x 2 |
| Fonction verrouillage | - | - | - | - | oui | oui |

* Fonctions disponibles uniquement sur les modèles X-20AV, X-19AV, X-17AV, X-15AV

Série M



Série F



| Désignation | M-19 | M-17 | F-419 | F-417 | F-415 |
|-------------------------|--|--|--|--|--|
| Taille écran TFT | 19" (483 mm) | 17" (432 mm) | 19" (483 mm) | 17" (432 mm) | 15" (381 mm) |
| Résolution max. | SXGA 1280 x 1024 | SXGA 1280 x 1024 | SXGA 1280 x 1024 | SXGA 1280 x 1024 | XGA 1024 x 768 |
| Pitch (pas de masque) | 0,294 mm | 0,264 mm | 0,294 mm | 0,264 mm | 0,297 mm |
| Luminosité | 250 cd/m ² (standard) | 300 cd/m ² (standard) | 300 cd/m ² (standard) | 260 cd/m ² (standard) | 250 cd/m ² (standard) |
| Contraste | 500:1 (standard) | 500:1 (standard) | 700:1 (standard) | 450:1 (standard) | 500:1 (standard) |
| Angle de vision | 170°/170° (minimum) | 140°/130° (minimum) | 170°/170° (minimum) | 150°/135° (standard) | 130°/100° (standard) |
| Nbre de couleurs | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M |
| Temps de réponse | 12 ms | 12 ms | 25 ms | 12 ms | 25 ms |
| Durée de vie | 40 000 h (standard) | 45 000 h (minimum) | 50 000 h (standard) | 50 000 h (standard) | 40 000 h (minimum) |
| Fréquence | H : 30 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 24 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 24 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 24 kHz/61 kHz V : 50 kHz/75 kHz |
| Entrée Vidéo | Analogique, Numérique | Analogique, Numérique | Analogique, Numérique | Analogique | Analogique |
| Dimensions (LxHxP) | 469 x 431 x 70 mm | 426 x 398 x 63 mm | 422 x 412 x 200 mm | 377 x 373 x 200 mm | 350 x 335 x 180 mm |
| Poids | 5,8 kg | 5,0 kg | 6,5 kg | 5,0 kg | 3,7 kg |
| Haut-parleurs intégrés | 2W x 2 | 2W x 2 | - | - | - |
| Port USB (x2) | (droite) Port USB 2.0/1.1 (gauche) Port Power | (droite) Port USB 2.0/1.1 (gauche) Port Power | - | - | - |
| Sécurité Kenningston™ | oui | oui | oui | oui | oui |
| Bras VESA/Montage mural | oui | oui | oui | oui | oui |
| Fonction verrouillage | oui | oui | oui | oui | oui |

Série SX



Série TS



| Désignation | SX-19A | SX-17A | SX-15A | TS-15C | TS-15R | TS-15S |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Taille écran TFT | 19" (483 mm) | 17" (432 mm) | 15" (381 mm) | 15" (381 mm) | 15" (381 mm) | 15" (381 mm) |
| Résolution max. | SXGA 1280 x 1024 | SXGA 1280 x 1024 | XGA 1024 x 768 | XGA 1024 x 768 | XGA 1024 x 768 | XGA 1024 x 768 |
| Pitch | 0,294 mm | 0,264 mm | 0,264 mm | 0,267 mm | 0,267 mm | 0,267 mm |
| Luminosité | 300 cd/m ² (standard) | 250 cd/m ² (standard) | 500 cd/m ² (standard) | 400 cd/m ² (standard) | 400 cd/m ² (standard) | 400 cd/m ² (standard) |
| Contraste | 700:1 (standard) | 500:1 (standard) | 400:1 (standard) | 500:1 (standard) | 500:1 (standard) | 500:1 (standard) |
| Angle de vision | 170°/170° (minimum) | 170°/170° (standard) | 140°/140° (standard) | 130°/110° (standard) | 130°/110° (standard) | 130°/110° (standard) |
| Nbre de couleurs | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M | 16,7 M |
| Temps de réponse | 15/10 ms | 15/10 ms | 5/11 ms | 15-10 ms | 15/10 ms | 15/10 ms |
| Durée de vie | 50 000 h (standard) | 50 000 h (minimum) | 50 000 h (standard) | 50 000 h (minimum) | 50 000 h (minimum) | 50 000 h (minimum) |
| Fréquence | H : 30 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/80 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/60 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/60 kHz V : 50 kHz/75 kHz | H : 30 kHz/60 kHz V : 50 kHz/75 kHz |
| Entrée Vidéo | Analogique, Numérique CVBS | Analogique, Numérique CVBS | Analogique, Numérique CVBS | Analogique, Interface tactile | Analogique, Interface tactile | Analogique Interface tactile |
| Dimensions (LxHxP) | 444 x 419 x 175 mm | 408 x 398 x 175 mm | 380 x 155 x 359 mm | 386 x 360 x 169 mm | 386 x 360 x 169 mm | 386 x 360 x 169 mm |
| Poids | 7,9 kg | 6,8 kg | 4,8 kg | 5,5 kg | 5,5 kg | 5,5 kg |
| Filtre optique NeoV™ | oui | oui | oui | non | non | non |
| Sécurité Kenningston™ | oui | oui | oui | oui | oui | oui |
| Bras VESA/Montage mural | oui | oui | oui | oui | oui | oui |
| Technologie tactile | - | - | - | Capacitive | 5 fils résistive | Ondes de surface |
| Pression | - | - | - | 10,5 g | 25 g - 50 g | < 85 g |
| Performance tactile | - | - | - | 225 millions de touches | 35 millions de touches | 50 millions de touches |
| Température de fonctionnement | - | - | - | de -15°C à 70°C | de -20°C à 50°C | de -20°C à 50°C |



Gérard Lefebvre
Président fondateur
de Cleverdis

MARKETING : QUAND LA CHINE S'ÉVEILLERA...

Plus personne n'en doute : après l'ère Philips – européen –, puis Sony – japonais – et enfin Samsung – coréen –, les analystes considèrent que le prochain grand leader du marché de l'affichage sera chinois. Signe fort de cette évolution : la récente acquisition de l'activité PC d'IBM par Lenovo, le colosse Chinois.

Dans cette fantastique bataille pour la conquête du marché européen et du marché français – qui se joue depuis longtemps en Asie –, il manque encore aux sociétés chinoises une composante essentielle de la réussite : un marketing de qualité à l'image de leurs produits. Les sociétés taiwanaises, quant à elles, après avoir longtemps joué uniquement sur l'aspect tarifaire, accroissent désormais la mise en avant de leur savoir-faire technologique et, de plus en plus souvent, leur supériorité en ce domaine.

AG Neovo est dans le fil parfait de cette évolution. Bien que ne prétendant pas aux premiers rôles en matière de volume, la société se positionne aujourd'hui dans le peloton de tête de ces sociétés asiatiques en matière de valeur ajoutée.

La société dirigée par David Pi ne s'est pas trompée de partenaire en France. Ideal Vision est en effet l'une des rares sociétés à s'être toujours imposée comme un réel spécialiste de l'écran. Et, plutôt que de se choisir un nom générique, elle a clairement marqué son domaine de savoir-faire et d'activité par sa raison sociale : "Ideal Vision". La disparition dramatique de l'un de ses fondateurs et dirigeant, Pierre Couvreur, en mars 2005, n'a en rien altéré cet état d'esprit unique. En prenant la présidence d'Idéal Vision, Jérôme Schäfer, cofondateur de la société avec Pierre Couvreur, s'est attaché à respecter les fondamentaux de cette entreprise si particulière.

Cleverdis a toujours entretenu des relations étroites avec Idéal Vision et AG Neovo et est aujourd'hui fière de pouvoir participer à leurs développements en France par le biais de ce Special Report.

CONTACTS



AG Neovo Technology B.V., Molenbaan 9, 2908 LL Capelle a/d IJssel, The Netherlands

www.agneovo-europe.com

Curtis LIU

SALES MANAGER

Tél. : +31-10-2642664

Mob: +31-651829575

E-mail : curtisl@agneovo.nl

Pure Taste*

Ecrans LCD

et accessoires

* Un goût de pureté



neovo

A DIFFERENT CLASS OF DISPLAY



idéal
VISION
www.idealvision.fr